

Критерии оценки проектов
на региональном и национальном этапах конкурса

<i>№</i>	<i>Критерий</i>	<i>Максимальный балл</i>
1	Экономика и бизнес	
1.1	Насколько хорошо команда понимает свой продукт и своего платящего клиента?	5
1.2	Насколько хорошо команда понимает модель своего бизнеса?	5
1.3	Как команда оценивает экономику проекта и эффективность существующих бизнес-процессов?	5
2	Социальный эффект	
2.1	Четко ли определена социальная проблема, которую решает бизнес?	5
2.2	Насколько хорошо была решена эта проблема, возможно ли масштабировать социальный эффект?	5
2.3	Насколько хорошо проект соответствует одной или нескольким Целям Устойчивого Развития ООН?	5
3	Креативность и инновационный подход	
3.1	Отличается ли бизнес-идея или подход к бизнесу от большинства или всех фирм, существующих на рынке в данном сегменте, что способствует успешности проекта?	5
3.2	Насколько креативно команда справлялась с возникавшими проблемами?	5
3.3	Насколько хорошо деятельность команды освещена в СМИ?	5
4	Устойчивые бизнес-практики	
4.1	Насколько хорошо организована работа в команде?	5
4.2	Существует ли жизнеспособный план дальнейшего развития проекта? Есть ли возможность успешного экстенсивного и интенсивного расширения проекта?	5
4.3	Насколько хорошо команда продемонстрировала приверженность этике в развитии и управлении своим бизнесом?	5
5	Презентация проекта	
5.1	Годовой отчет	10
5.2	Презентация и выступление	15
5.3	Ответы на вопросы жюри	15

Максимально возможное количество баллов - 100